



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

BAIE DE MORLAIX

OFFRE EXPERIENTIELLE HORS-SAISON

BAIE DE MORLAIX

#PLOUGASNOU #LOCQUIREC #MONTSDARREE
#CARANTEC #MORLAIX

BRETAGNE

Interreg 

France (Channel
Manche) England

EXPERIENCE

Fonds européen de développement régional



Projet Interreg
"Expérience"



Le pourquoi de la démarche

Dans le cadre du programme européen Interreg France (Manche) Angleterre, le souhait de l'Office de Tourisme de la Baie de Morlaix est de :

- . **Créer une nouvelle offre "expérientielle" hors saison sur le territoire de la Baie de Morlaix** dans l'idée de vivre quelque chose qui a plus de sens. Un minimum de 50 nouvelles prestations expérientielles sont attendues, offres à vocation touristique et économique
- . **Mobiliser les partenaires locaux** en les rendant acteurs de cette démarche afin qu'ils puissent créer, produire et mettre en marché ces offres expérientielles



La méthode

La méthode retenue pour la création de nouvelles offres expérientielles hors saison pour la Baie de Morlaix est une méthode de co-construction en intelligence créative qui permet de **mobiliser fortement les acteurs, les faire échanger entre eux, partager, imaginer afin d'apporter une transformation de l'offre proposée à la fois individuelle et collective.**

Cette méthode en plusieurs étapes s'appuie sur **des processus et outils de créativité** permettant de décadrer le regard et de faire émerger des pistes nouvelles. Les outils utilisés sont empruntés aux méthodes de design Thinking et de Créative Process Solving.



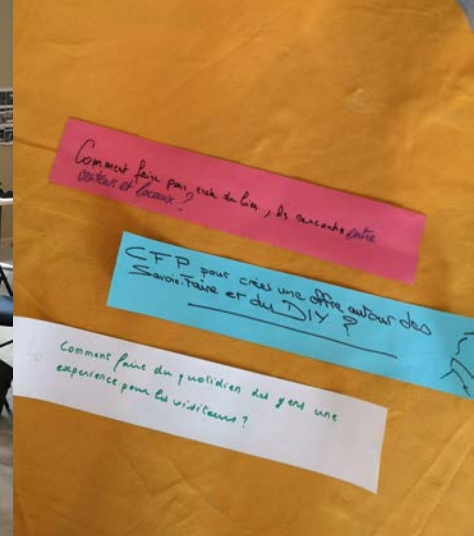
1ère étape

Analyse des options

Le déroulé

Une petit groupe d'une dizaine de personnes s'est rassemblé juste avant l'été pendant un jour ½ dans les locaux très inspirants du SEW à Morlaix pour apporter sa propre expérience, pour partager son attachement à la Baie de Morlaix et pour définir les enjeux sur le sujet **des expériences en Baie de Morlaix hors saison.**

Quelques tablettes de chocolats plus tard, voici un résumé des travaux....



Le groupe a réfléchi sur la définition du mot "expérience"

Vivre une expérience en Baie de Morlaix, c'est quoi ?

Vivre 1 expérience, c'est

- ★ Fabrique de souvenirs α d'émotions α sensations
 - ★ unique "pas tripadvisor"
 - ★ échange et partage
 - ★ authentique "pas de faux semblant"
 - ★ rencontre entre humains α Territoire
 - ★ être acteur
 - ★ de la broderie "tout n'est pas écrit, dit avant"
 - ★ effet surprise
 - ★ vivre l'ordinaire des gens en fait l'exceptionnel
- pour rechercher la beauté dans tout !

A partir de la définition du mot expérience et des caractéristiques de la Baie de Morlaix hors-saison, **4 options-défis** à relever ont été identifiées :

➡ Comment faire pour que **la rencontre entre les visiteurs et les locaux** soit un véritable moment de **partage, de transmission et d'apprentissage des gestes du quotidien, des savoir-faire et des talents locaux** ?

➡ Comment faire pour **donner envie d'enfiler ses bottes et son ciré afin d'aller s'amuser dehors** ?

(activités outdoor en bord de mer, baignade et en milieu naturel) tout en **valorisant le vivant** (faune, flore, animaux, oiseaux, agriculture ...)

➡ Comment faire pour **développer l'offre culturelle expérientielle hors saison** ?

➡ Comment faire du **patrimoine bâti le centre d'une expérience** et y créer de **nouveaux usages** ?





2ème étape

Création d'une nouvelle
offre

le déroulé

Pour cette étape de création des offres : 4 groupes thématiques de 15 à 20 personnes ressources ont été créés et se sont retrouvés pour 3 ateliers d'1/2 journée chacun pour avancer progressivement ensemble sur la création des offres

. **Atelier 1 au Sew le 9 et 10 novembre 2021** pour dynamiser le groupe, s'immerger dans l'option - défi et dans la notion d'expérience.

. **Atelier 2 au Domaine du Puits de Jeanne le 23 et 24 novembre 2021** pour créer l'émergence collective des premières idées-force, enrichir, creuser, améliorer les idées sélectionnées

. **Atelier 3 à la Maison de Kerdies le 8 et 9 décembre 2021** pour scénariser, prototyper les idées retenues et préparer la restitution.

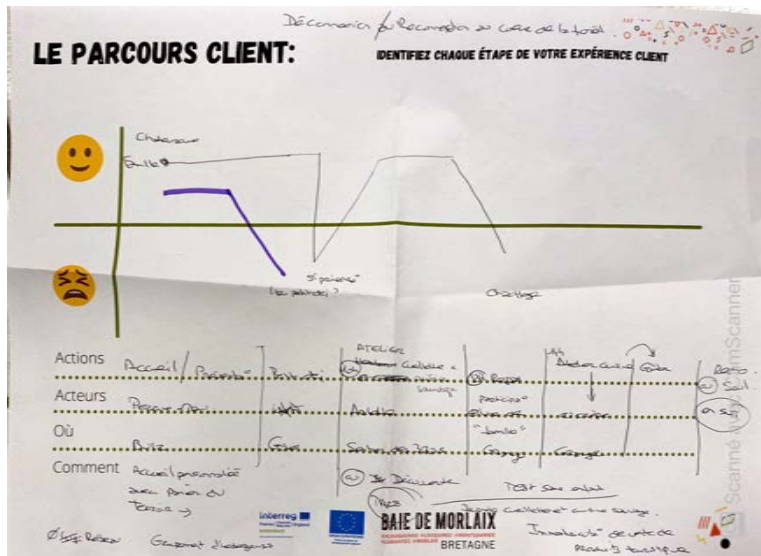


→ Les 23 et 24 novembre, Faire émerger les premières idées



➔ **Les 8 et 9 décembre , Prototyper les idées**

Les idées d'expériences ont été creusées grâce au parcours client et au scénario d'usage. Chaque porteur d'expérience a été invité à proposer une version à tester dans les prochains mois.





3ème étape

trois ateliers pour monter en
compétences

1 - Grain de sail - visite d'une offre expérientielle

Un atelier pour **s'enrichir d'une offre déjà existante**, celle de la chocolaterie Grain de Sail

. expérimentation de l'atelier chocolat et visite de la galerie, des locaux et de la boutique

. échanges et retours d'expérience sur ce qui a été vécu, les points forts, les points à améliorer...

Le lundi 8 novembre 2021



2 - Valoriser son offre

Un atelier pour réussir à bien présenter, à valoriser son offre afin de **donner envie aux visiteurs de venir**.

Les groupes ont travaillé sur trois offres distinctes en identifiant pour chacune les points importants de l'offre qui sont à valoriser.

Dans un second temps, chaque groupe a rédigé une présentation succincte mettant en valeur l'offre .

le vendredi 10 décembre 2021



3 - Apprentissages et suite

Un atelier organisé en fin de parcours avec un petit groupe de personnes pour prendre du recul sur les points marquants de la démarche

Et pour identifier les actions à poursuivre, et notamment de :

- . **Créer un réseau d'acteurs pour garder l'entraide** et le partage entre les partenaires
- . **Continuer de se retrouver** (ateliers émergences d'idées, ateliers pour tester les offres, tutorat pour inspirer les autres, ateliers pour rédiger ses textes de communication...)

Le vendredi 10 décembre 2021



En résumé

1. De nouvelles expériences en création pour la Baie de Morlaix

*un séjour déconnection -reconnection cueillette et cuisine de **plantes sauvages** au gîte du Bulz, un atelier **Cuisine à la bière** O' Panier des Saveurs avec la Brasserie Da Bep Lec'h , un **voyage apprenant** à la Brasserie Graphique, une journée à Plouigneau entre élevage porcin et herboristerie, un **jeu de piste** dans les Monts d'Arrée, une soirée des **étoiles plein les yeux**, un atelier dans la peau d'**un naturaliste** mission amphibien, un atelier **accrochage d'oeuvres** dans une galerie d'art, des **rencontres littéraires** au SEW, des cours d'initiations à la **langue bretonne**, des **RDVs de l'autour** chez les hébergeurs, un **parcours artistique** la Nuit blanche, **Prendre de la hauteurs avec les clochers** de la Baie de Morlaix, **Hurler debout** dans les rues de Morlaix , **Chant des oiseaux et chant des hommes** à l'Abbaye du Relec, Visite à la recherche du **trésor caché** à Morlaix pour les tous petits, une **dégustation à l'aveugle** au Puits de Jeanne, un circuit découverte autour du **Glaz**...*

avec par exemple ... HURLER DEBOUT

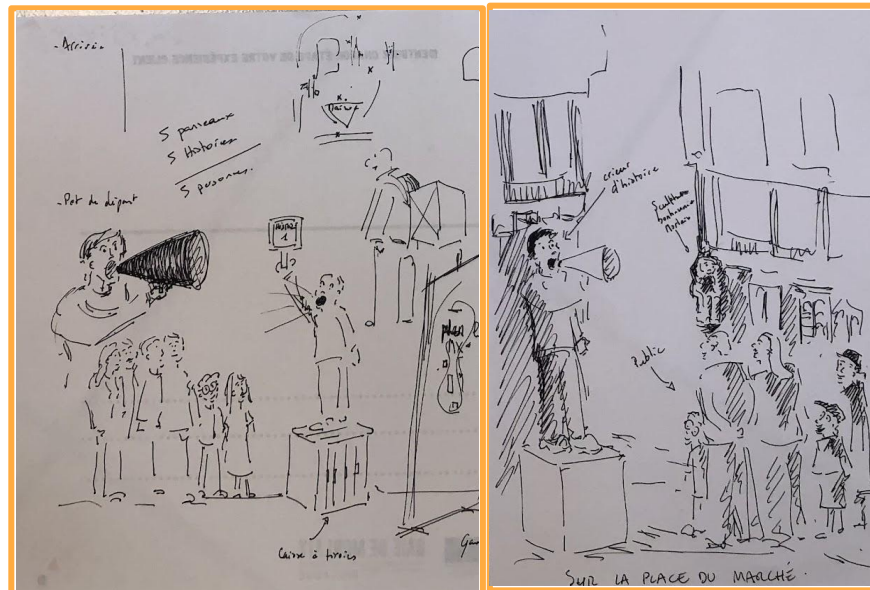
Une offre de déambulation dans les rues du centre de Morlaix “l’histoire dont vous êtes le conteur”

en 2 versions:

- avec improvisation (1 heure)
- avec écriture (3 heures)

le porteur de l’offre : le Musée de Morlaix

Prototype : le 22 janvier 2022



et aussi par exemple

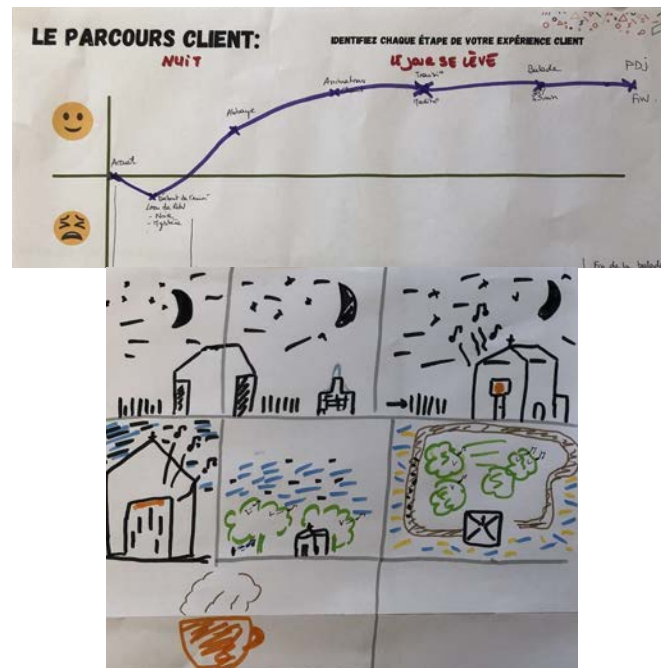
"CHANT DES OISEAUX, CHANT DES HOMMES"

Un découverte poétique au lever du jour de l'Abbaye du Relec :

- ***un lieu de rdv dans le noir***
- ***une approche de l'abbaye à pied, attirée par un chant dans l'abbatiale***
- ***une écoute du chant dans l'abbatiale***
- ***puis une découverte extérieure vers le chant des oiseaux***

Le porteur de l'offre : Claire de l'Abbaye du Relec

Prototype : envoi d'un mail pour inscription en mars-avril 2022



2 - Les ressentis des participants :

“Nous avons appris à travailler différemment en équipe, avec une méthode créative, **à mieux nous connaître**, à faire de belles rencontres, **à créer une réflexion collective**, à voir la richesse du territoire, à écouter l’autre, à lâcher prise, à innover...”

“Nous avons ressenti beaucoup d’enthousiasme, beaucoup de puissance et de simplicité. **Nous sommes heureux et fiers de faire partie de ce collectif**. Nous sommes nourris d’une belle énergie...”

“Nous avons envie de concrétiser et de tester, en résumé de **se lancer**. Nous avons envie de **poursuivre l’aventure sur d’autres projets en commun** en continuant à travailler sous cette forme (rencontres et échanges)...”

un grand MERCI à

Henry, Julien, Nathalie, Sandra, Yann, Gael, Caroline, Gilbert, Chloé, Jean-Paul, Sophie, Yvon, Solenne, Perinne, Nicolas, Patricia, Julien, Jean-Yves, Juliette, Gov, Pierre-Yves, Marine, Riwal, Arlette, Julien, Corinne, Mme Picard, Laurent, Claire, Emilie, Delphine, Laura, Guillaume, Alain, Thérèse, Marie-Françoise, Alain, Camille, Raphaëlle, Réjane, Cédrine, Catherine, Isabelle, Karen, Sébastien, Marion, Juliette, Marie, Martine, Anne-Laure, Sophie, Kristian, Jacques, Zag, Géraldine, Cécile, Mathieu, Thibault, Gwenn, Sandrine, Viviane, Yves, Christian, Pierre, Erwan, Sandie, Marc, Charlotte, Isabelle, Yvon, Marie-Laure, Rozen, Sandra, Clara, M. David, Laurent, Michelle, Véronique, Arnaud, Patrick, Anne, Mireille, Laetitia, John et Bruno.

Ce projet a été accompagné par :

L'Office de Tourisme de la Baie de Morlaix et par Aline Crepeau et Sophie Moreau



Projet financé
par :

